

		DOK-Nr.:	CL 10.02.018	
	Quality & Process Management		Änderungsdatum	09.10.2018
	Management Handbuch 10		Ersetzt Version vom	28.01.2015
	TCCMS Spezifikationen Kap. 02		Visum	GVA
	Quality Management System CCHBC Austria		Ersteller	JSC

Produktspezifikation

1. Allgemeine Produkteigenschaften

Produkt	Cappy Orange g'spritzt						
Bezeichnung	Orangensaftgetränk mit mindestens 30% Orangensaft.						
Verpackung	PET	(N)RGB	Brick	POM	PEM	BIB	Dose
Verp.-Material	PET	Glas	Tetra	Steeltank	Steeltank	PE	Aluminium
MHD in Monaten	6	---	---	---	---	---	---
Volumen in L	0,5	---	---	---	---	---	---
Sensorische Eigenschaften	Farbe	gelb					
	Geruch	Typisch nach Cappy Orange g'spritzt, frei von Fremdgerüchen					
	Geschmack	Typisch nach Cappy Orange g'spritzt, frei von Fremdgeschmack					

2. Auflistung aller Zutaten

Zutaten	Bemerkung
Wasser	
Orangensaft	aus Orangensaftkonzentrat (30 %)
Zucker	
Kohlendioxid	
Säuerungsmittel	Citronensäure
Konservierungsstoffe	Kaliumsorbat, Natriumbenzoat
Antioxidationsmittel	Ascorbinsäure
Aroma	

3. Nährwertangaben pro 100 ml

Energiewert 120 kJ / 28 kcal	Kohlenhydrate 6,8 g	davon Zucker 6,8 g	
Enthält geringfügige Mengen Fett, gesättigte Fettsäuren, Eiweiß und Salz.			
Frei von Säugetier Y	Frei von Fisch Y	Alkoholfrei Y	Allergenfrei Y

4. Lager- und Transportbedingungen

Lagerung Produktionsstandort (°C)	15 – 25*	* empfohlene Lagerung: bei Raumtemperatur Kurzfristige Überschreitungen der Temperatur haben keine negativen Auswirkungen auf die Qualität des Produktes. Es ist zu vermeiden, Produkte extremen Bedingungen auszusetzen.
Lagerung beim Kunden (°C)	15 – 25*	
Distributionsbedingungen (°C)	15 – 25*	
Lagerung beim Konsumenten (°C)	15 – 25*	
Konsumenteninformation auf Verpackung		Bei Raumtemperatur, trocken, geruchsfrei sowie vor Wärme/Sonnenlicht geschützt lagern. Einmal geöffnet kühl aufbewahren und innerhalb von 2 Tagen konsumieren.