

		DOK-Nr.:	CL 10.02.034	
	Quality & Process Management		Änderungsdatum	27.09.2018
	Management Handbuch 10		Ersetzt Version vom	09.02.2017
	TCCMS Spezifikationen Kap. 02		Visum	GVA
	Quality Management System CCHBC Austria		Ersteller	JSC

Produktspezifikation

1. Allgemeine Produkteigenschaften

Produkt	Fanta Orange						
Bezeichnung	Orangen-Erfrischungsgetränk.						
Verpackung	PET	(N)RGB	Brick	POM	PEM	BIB	Dose
Verp.-Material	PET	Glas	Tetra	Steeltank	Steeltank	PE	Aluminium
MHD in Monaten	6	12	---	---	2,5	---	12
Volumen in L	0,5 – 2,0	0,33	---	---	9 – 18	---	0,33
Sensorische Eigenschaften	Farbe	Gelb-orange					
	Geruch	Typisch nach Fanta Orange, frei von Fremdgerüchen					
	Geschmack	Typisch nach Fanta Orange, frei von Fremdgeschmack					

2. Auflistung aller Zutaten

Zutaten	Bemerkung
Wasser	
Zucker	
Orangensaft	aus Orangensaftkonzentrat (5,3 %)
Kohlendioxid	
Säuerungsmittel	Citronensäure
Natürliches Orangenaroma	mit anderen natürlichen Aromen
Antioxidationsmittel	Ascorbinsäure
Farbstoff	Carotine
Stabilisator	Guarkernmehl

3. Nährwertangaben pro 100 ml

Energiewert 178 kJ / 42 kcal	Kohlenhydrate 10,3 g	davon Zucker 10,3 g	
Enthält geringfügige Mengen Fett, gesättigte Fettsäuren, Eiweiß und Salz.			
Frei von Säugetier Y	Frei von Fisch Y	Alkoholfrei Y	Allergenfrei Y

4. Lager- und Transportbedingungen

Lagerung Produktionsstandort (°C)	15 – 25*	* empfohlene Lagerung: bei Raumtemperatur Kurzfristige Überschreitungen der Temperatur haben keine negativen Auswirkungen auf die Qualität des Produktes. Es ist zu vermeiden, Produkte extremen Bedingungen auszusetzen.
Lagerung beim Kunden (°C)	15 – 25*	
Distributionsbedingungen (°C)	15 – 25*	
Lagerung beim Konsumenten (°C)	15 – 25*	
Konsumenteninformation auf Verpackung		Bei Raumtemperatur, trocken, geruchsfrei sowie vor Wärme/Sonnenlicht geschützt lagern.